

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Brand Awareness dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian  
 Jumlah Penulis : 2 Orang (penulis pertama)  
 Status Pengusul : Penulis pertama dan koresponden  
 Identitas Jurnal Ilmiah : A Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)  
 B Nomor ISSN : 2356-2897  
 C Edisi, Volume, bln, thn : 5 (2), Juni 2018  
 D Penerbit : STIE YAI  
 E DOI :  
 F Jumlah Halaman : 10

Kategori publikasi Jurnal ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil penilaian Validasi:

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian (tulis tangan)
1	Indikasi Plagiasi	Tidak Terindikasi
2	Linieritas	Linear untuk rumusan ilmu

II. Hasil penilaian Peer reviewer

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (10)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Jurnal terindex DOAJ dll	
a. Kelengkapan & Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1,0		1,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3,0		3,0
c. kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan methodology (30%)				3,0		3,0
d. kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3,0		3,0

Total = (100%)			10	10
Kontribusi Pengusul	Pembis Pertama	60% x 10		6

III. Komentar/Ulasan *Peer review*:

Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruang lingkup sesuai dengan Panduan,</li> <li>- sudah mengikuti Author Guidance</li> </ul>
Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan;	Artikel, scope jurnal sesuai. Ruang lingkup sesuai kedalaman ilmu
Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi;	Data dan metodologi sudah cukup
Kelengkapan unsur kualitas penerbit;	Indeks garuda   Google Scholar

Jakarta, 5 Agustus 2022  
Reviewer 1



Prof. Dr. Ir. Anoesyirwan Moeins, M.Si, MM  
NIDK : 8932040022  
Unit Kerja : FEB UPI YAI Jakarta.  
Bidang Ilmu : Manajemen  
Jab. Akademik (KUM) : Guru Besar  
Pendidikan Terakhir : S3 Manajemen  
Universitas Negeri Jakarta (UNJ)

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Brand Awarness dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen seta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian  
 Jumlah Penulis : 2 Orang (penulis pertama)  
 Status Pengusul : Penulis pertama dan koresponden  
 Identitas Jurnal Ilmiah : A Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)  
 B Nomor ISSN : 2356-2897  
 C Edisi, Volume, bln, thn : 5 (2), Juni 2018  
 D Penerbit : STIE YAI  
 E DOI :  
 F Jumlah Halaman : 10

Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil penilaian Validasi:

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian (tuliskan tangan)
1	Indikasi Plagiasi	tidak terindikasi plagiasi
2	Linieritas	linear untuk Rumus Ilmu

II. Hasil penilaian Peer reviewer

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (10)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasion al bereputasi	Internasion al	Nasional Ter akreditasi	Nasional Tidak Ter akreditasi	Jurnal terindex DOAJ dll	
e. Kelengkapan & Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1,0		1,0
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3,0		3,0
g. kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan methodology (30%)				3,0		3,0
h. kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3,0		3,0

Total = (100%)				10		10
Kontribusi Pengusul	Penulis Partama 60% x 10					6

III. Komentar/Ulasan *Peer review*:

Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur;	- Ruang lingkup sesuai dengan Panduan - Sudah mengikuti Author Guidance
Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan;	Artikel, scope Jurnal sesuai. Ruang lingkup sesuai dengan kedalaman ilmu
Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi;	Data dan metodologi sudah cukup
Kelengkapan unsur kualitas penerbit;	Indeks Garuda / google scholar

Jakarta, 5 Agustus 2022  
Reviewer 2

*Suratman*

Prof. Dr. Adji Suratman, Ak CPMA, ASEAN CPA  
NIDN : 03110156001  
Unit Kerja : STIE YAI  
Bidang Ilmu : Akuntansi  
Jab. Akademik (KUM) : Guru besar  
Pendidikan Terakhir : S3 Manajemen  
Universitas Negeri Jakarta (UNJ)