

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWER
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah	:	Pengaruh Social Media Marketing, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Uniqlo	
Jumlah Penulis	:	2	
Status Pengusul	:	Penulis Pertama	
Identitas Jurnal Ilmiah	:	Nasional	
	a.	Nama Jurnal	: Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan
	b.	Nomor ISSN	: e-ISSN: 2620-942X
	c.	Vol. No. Bln Thn	: Vol 5, No. 1, 2022
	d.	Penerbit	: USAHID
	e.	Jumlah Halaman	: 11

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri \surd pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Dari Artikel dan Dokumen Indikasi Plagiasi
2	Linieritas	alur linear dengan bab yang linear namun dengan pembahasan kelent dengan kepatasan Rabely. Seleh faktor-faktor yang membuktikan

II. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dimilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi 10	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			90			9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			85			25.5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			85			25.5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			80			24
Total = (100%)						

Kontribusi pengusul : (contoh : nilai akhir peer X Penulis Pertama = 18 X 60%=(nilai akhir yang diperoleh pengusul)

<p>omentar/Ulasan Peer Review : kelengkapan kesesuaian unsur</p>	<p>terasa telah memenuhi unsur-unsur kelengkapan Penelitian sesuai dengan Rencana Penelitian yang ditentukan oleh Peneliti</p>
<p>Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>terasa telah sesuai dengan Rencana Penelitian yang ditentukan Peneliti dan masalah penelitian yang diteliti yang cukup lengkap dan valid serta dibahas menggunakan rumusan</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Penelitian ini menggunakan data primer sebagai data utama penelitian sehingga data responden. Data tersebut melalui cara yang benar dan akurat</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas</p>	<p>Peneliti melengkapi unsur penelitian dan kualitas data sesuai dengan standar dan telah dipublikasikan melalui UPL</p>

Penilai I

(Dr. Alex Zam, SE, MM)

NIDN
Unit Kerja
Pendidikan Terakhir

0307196101
STIE Y.A.I
S3

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWER
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah	:	Pengaruh Social Media Marketing, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Uniqlo		
Jumlah Penulis	:	2		
Status Pengusul	:	Penulis Pertama		
Identitas Jurnal Ilmiah	:	Nasional		
	a.	Nama Jurnal	:	Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan
	b.	Nomor ISSN	:	e-ISSN: 2620-942X
	c.	Vol. No. Bin Thn	:	Vol 5, No. 1, 2022
	d.	Penerbit	:	USAHD
	e.	Jumlah Halaman	:	11

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ditemukan unsur plagiarisme dalam penelitian ini karena sebagian besar hasil turunan adalah <1% similarity by artikel jurnal lainnya.
2	Linieritas	Topik artikel adalah marketing management twitter dengan banyak ilmu penulis yaitu management.

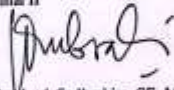
II. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			90			9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			85			25,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			85			25,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			80			24 = 0,84 x 100
Total = (100%)						8,4

Kontribusi pengusul : (contoh : nilai akhir peer X Penulis Pertama = 18 X 60% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)

Kecukupan dan kelengkapan unsur	Ulasan/Peer Review :
	<p>Mayor artikel telah memenuhi kelengkapan aspek-aspek dengan template artikel ilmiah.</p>
<p>Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup penelitian adalah manajemen dengan kedalaman pada manajemen pemasaran. Pembahasan telah meneliti aspek-aspek dan pembahasan telah cukup baik.</p>
<p>Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Data primer yang di kumpulkan adalah data terapan yang relevan pada masalah yang diteliti. Namun secara responden masih terbatas di wilayah DKI. Alat analisis telah menggunakan alat statistik.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas</p>	<p>Artikel telah memenuhi unsur-unsur dengan kualitas yang baik.</p>

Penilai II



(Ida Musdafia Ibrahim, SE, MM)

NIDN : 0323057001
 Unit Kerja : STIE Y.A.I
 Pendidikan Terakhir : S2