



Ida Musdafia Ibrahim & Irawan Budianto

Mengenal LINTASAN ILMU EKONOMI



Mengenal Lintasan Ilmu Ekonomi

© Ida Musdafiah Ibrahim & Irawan Budiarto, 2023

Penulis : Ida Musdafiah Ibrahim & Irawan Budiarto

Editor : Harries Madiistriyatno

Tata Letak : Indigo Media

Perancang Sampul : Indigo Media

Diterbitkan Oleh :

Indigo Media

Jl. Kalipasir No. 36 Sukasari

Sukasari, Kota Tangerang 15118

Mobile : 0812.1000.7656

Website : www.pustakaindigo.com

pustakaindigo@gmail.com

xii + 142 halaman; 15 x 23 cm

Cetakan I, Februari 2023

ISBN 978-623-7709-42-8

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.

DAFTAR ISI

KATA SAMBUTAN	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix

BAB I

TINJAUAN UMUM ILMU EKONOMI

A. Pengertian Ilmu Ekonomi	1
B. Persoalan dan Tujuan Ekonomi	4
C. Pola Kegiatan Ekonomi	7

BAB II

SEJARAH PEREKONOMIAN	12
A. Mazhab Merkantilis	12
B. Mazhab Fisiokrat	13
C. Mazhab Klasik	14
D. Mazhab Sosialis	15
E. Mazhab Keynes	16

BAB III	
MEKANISME PASAR	20
A. Hukum Permintaan dan Penawaran	20
B. Penentu Permintaan dan Penawaran	25
C. Hubungan Permintaan dan Penawaran dengan Faktor Harga dan Faktor Bukan Harga	28
D. Pengertian <i>Equilibrium</i>	33
BAB IV	
PASAR DALAM SISTEM PEREKONOMIAN	37
A. Pasar Persaingan Sempurna	38
B. Pasar Monopoli (<i>Monopoly</i>)	40
C. Pasar Persaingan Monopolistik (<i>Monopolistic Competition</i>) ..	43
D. Pasar Oligopoli (<i>Oligopoly</i>)	44
BAB V	
PENDAPATAN NASIONAL DAN DISTRUBUSI PENDAPATAN	48
A. Pendapatan Nasional	51
B. Teori Distribusi Pendapatan	56
C. Pengukuran Distribusi Pendapatan	59
D. Redistribusi Pendapatan	61
BAB VI	
BARANG PUBLIK DAN EKSTERNALITAS	64
A. Barang Publik	64
B. Eksternalitas dan Pilihan Masyarakat	66

BAB XI	
PERDAGANGAN INTERNASIONAL	110
A. Keunggulan Absolut dan Komparatif	110
B. Neraca Pembayaran	113
C. Pasar Valuta Asing	115
D. Kebijakan Umum Perdagangan Internasional	117
DAFTAR PUSTAKA	123
GLOSARIUM	127
INDEKS	134
TENTANG PENULIS	141

BAB VII

PERTUMBUHAN DAN PEMBANGUNAN EKONOMI	70
A. Hakikat Pembangunan Ekonomi	70
B. Proses Transformasi dalam Pembangunan Nasional	73
C. Pembangunan di Negara Berkembang	74
D. Tahap-tahap Pertumbuhan Ekonomi	76

BAB VIII

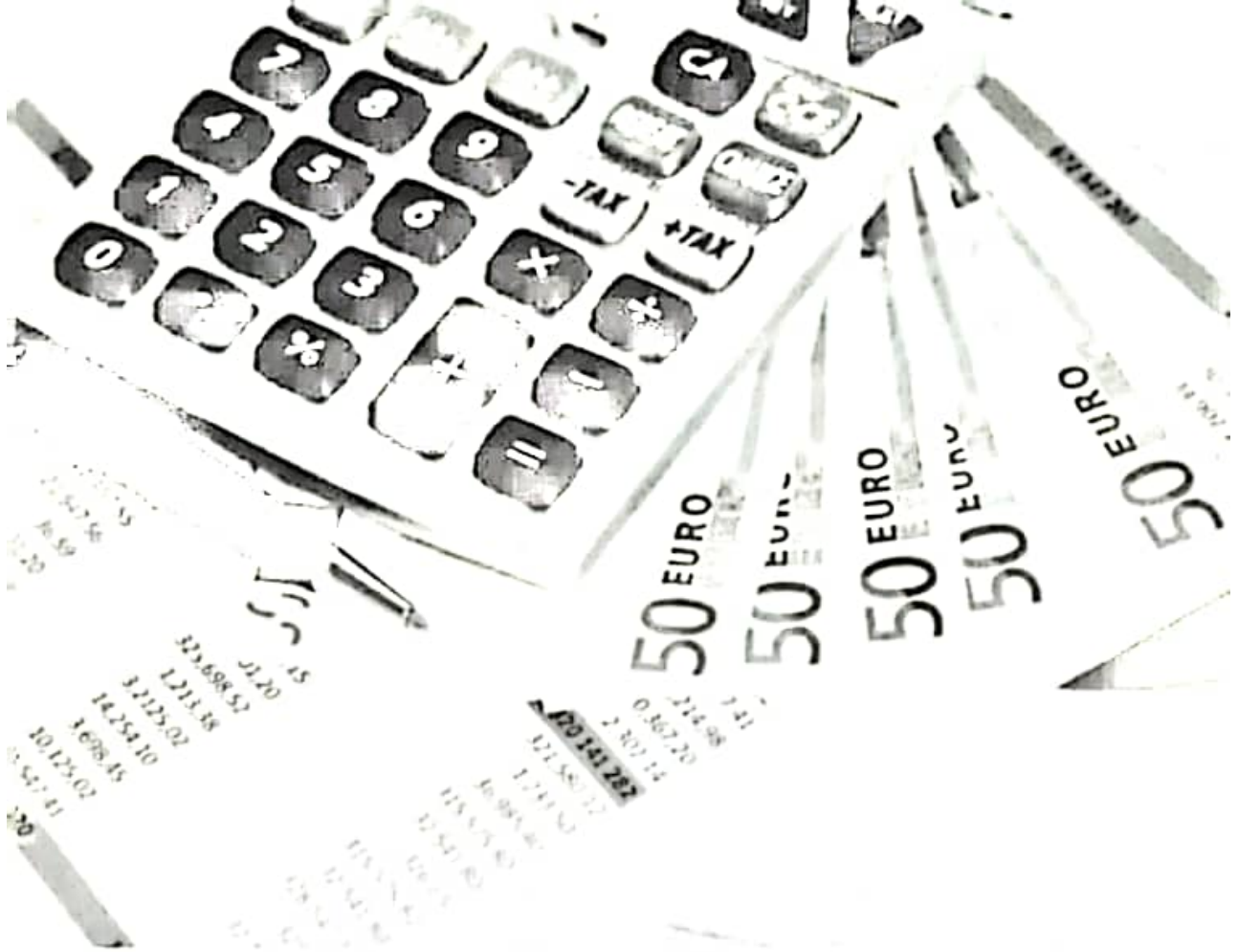
STRUKTUR EKONOMI DAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT	80
A. Struktur Ekonomi Indonesia	80
B. Masalah-masalah di Masa Mendatang	82
C. Kompensasi <i>Sustainable Development</i>	84

BAB IX

INFLASI DAN PENGANGGURAN	89
A. Inflasi dan Faktor Pendorongnya	89
B. Masalah Sosial Inflasi	91
C. Pengertian Pengangguran	92
D. Masalah Sosial Pengangguran	93

BAB X

UANG DAN KEBIJAKAN KEUANGAN	96
A. Peran Uang dalam Perekonomian	96
B. Jenis dan Proses Penciptaan Uang	98
C. Peran Lembaga Keuangan dan Bank Sentral	100
D. Kebijakan Moneter dan Kebijakan Fiskal	102



BAB I

TINJAUAN UMUM ILMU EKONOMI

A. PENGERTIAN ILMU EKONOMI

Perhatian terhadap persoalan-persoalan ekonomi sudah ada sejak ribuan tahun lalu. Hanya saja, manusia tak pernah mengetahui secara pasti kapan yang disebut ilmu ekonomi dilahirkan. Namun demikian, banyak pendapat menyebutkan bahwa ilmu ekonomi dilahirkan pada abad ke-18. Pada 1750 misalnya, Francois Quesney, salah satu ahli ekonomi paling pertama, menguraikan hubungan sederhana antara permintaan dan penawaran. Dari uraiannya tersebut, perekonomian

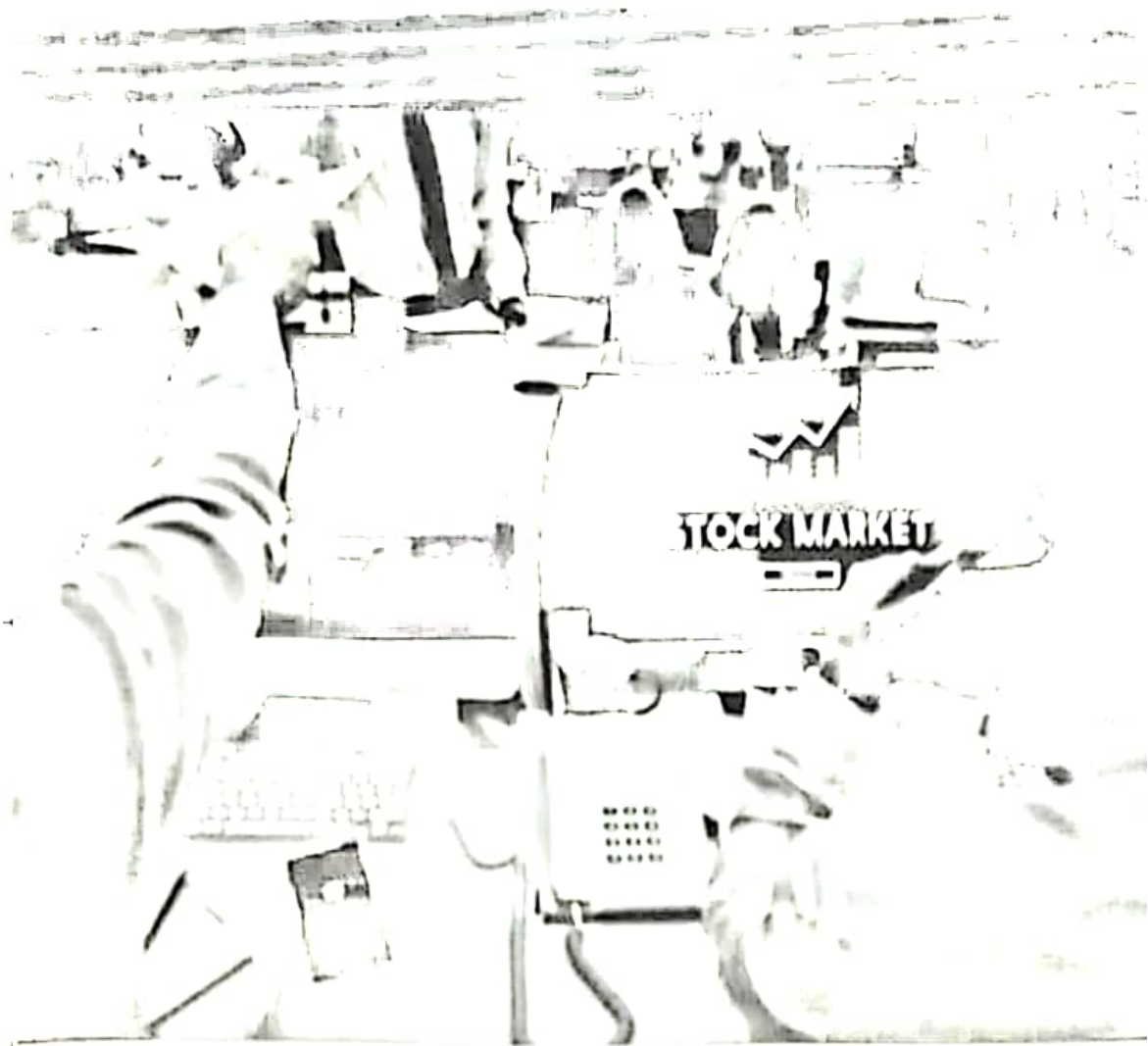


BAB II

SEJARAH PEREKONOMIAN

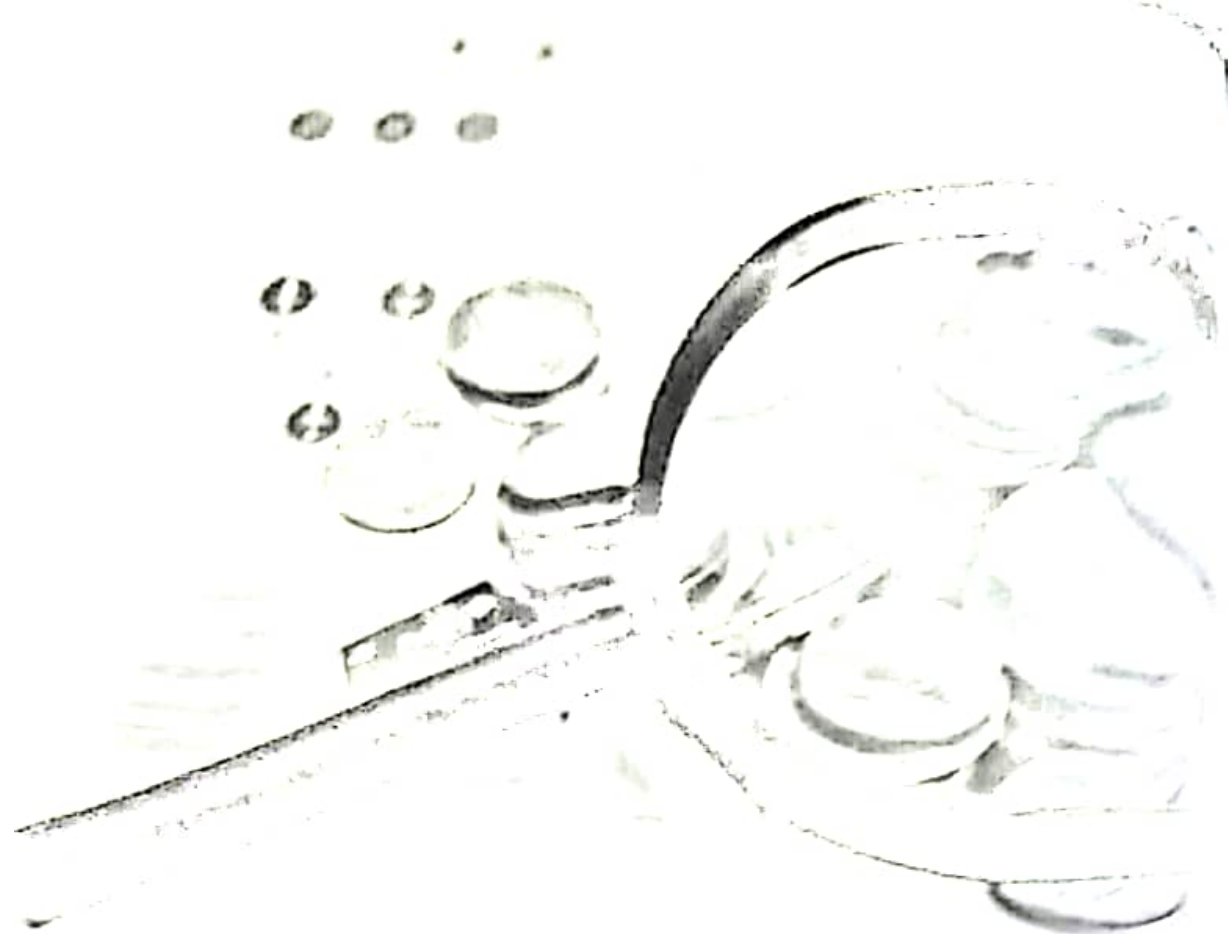
A. MAZHAB MERKANTILIS

Mazhab ini lahir kira-kira pada awal abad ke-17 ketika raja-raja Eropa menghadapi masa peperangan dan pengangguran. Istilah *merkantilisme* berasal dari kata *merchant* dan berarti *saudagar* atau *pedagang*. Para tokoh mazhab ini mengemukakan pandangan ekonomi yang tumbuh di Eropa mulai abad ke-16 sampai abad ke-17, yaitu pandangan yang mengutamakan perdagangan internasional. Pada awalnya, para tokoh Merkantilis menganjurkan dilakukannya rintangan pada ekspor *bullion* (emas batangan yang belum dijadikan uang) atau logam mulia lainnya.



BAB IV PASAR DALAM SISTEM PEREKONOMIAN

Salah satu faktor yang membedakan kondisi sebuah perusahaan dan perusahaan lain adalah kedudukan perusahaan dalam pasar (struktur pasar). Dalam ilmu ekonomi dikenal dua (2) kondisi ekstrem posisi perusahaan dalam pasar. Ekstrem pertama adalah perusahaan ada dalam pasar persaingan sempurna (*perfect competition*), dan ekstrem kedua perusahaan ada dalam pasar monopoli (*monopoly*). Namun, kondisi dua ekstrem itu jarang terjadi. Pada umumnya, perusahaan berada dalam posisi peralihan antara ekstrem pasar persaingan sempurna



BAB V

PENDAPATAN NASIONAL DAN DISTRUBUSI PENDAPATAN


Output nasional (pendapatan nasional) merupakan salah satu ukuran penilaian kondisi ekonomi suatu negara pada periode tertentu. Melalui perhitungan pendapatan nasional akan membantu pemerintah untuk menentukan kebijakan-kebijakan ekonomi untuk memperbaiki dan meningkatkan kemakmuran serta kesejahteraan rakyat. Dalam teori ekonomi makro, masalah ekonomi dilihat secara lebih luas, dan untuk memahami perhitungan pendapatan nasional, langkah pertama adalah pemahaman mengenai siklus pendapatan dan pengeluaran di dalam

BAB VI

BARANG PUBLIK DAN EKSTERNALITAS

A. BARANG PUBLIK

Berdasarkan pada teori pasar bisa dikatakan bahwa pasar persaingan sempurna merupakan "pasar ideal" untuk alokasi sumberdaya melalui proses pertukaran. Namun, salah satu dasar asumsinya adalah barang yang dipertukarkan merupakan barang privat (*privat goods*). Barang privat adalah barang yang memiliki sifat rival (*rivalry*) serta eksklusif (*exclusive*); sifat rival artinya suatu barang tak dapat dinikmati secara *bersama* dalam waktu yang sama tanpa saling meniadakan manfaat



BAB IX

INFLASI DAN PENGANGGURAN

A. INFLASI DAN FAKTOR PENDORONGNYA

Inflasi adalah suatu persoalan ekonomi yang umumnya terjadi pada perekonomian suatu negara. Persoalan inflasi kerap dijadikan komoditas politik. Sebuah pemerintahan dapat dianggap gagal apabila tak mampu mengatasi inflasi yang tinggi dan mengganggu jalannya perekonomian (Fadlan, 2022). Sebagai gejala kenaikan harga yang bersifat umum dan terus-menerus, ada tiga faktor utama yang menjadi ciri inflasi:

1. Kenaikan Harga



BAB VIII

STRUKTUR EKONOMI DAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT*

A. STRUKTUR EKONOMI INDONESIA

Secara umum, prestasi suatu negara bisa dilihat dari nilai pendapatan nasionalnya. Tetapi, ada faktor sosial yang menjadi tolak ukur kemakmuran suatu negara seperti usia harapan hidup, indeks kualitas atau mutu kehidupan (fisik), rasio dokter dengan jumlah penduduk, dan lain-lain. Nilai pendapatan nasional suatu negara dipengaruhi oleh proses pertumbuhan ekonomi yang berlangsung (Watrianthos, 2021). Proses pertumbuhan itu akan menunjukkan struktur ekonomi negara



BAB IX

INFLASI DAN PENGANGGURAN

A. INFLASI DAN FAKTOR PENDORONGNYA

Inflasi adalah suatu persoalan ekonomi yang umumnya terjadi pada perekonomian suatu negara. Persoalan inflasi kerap dijadikan komoditas politik. Sebuah pemerintahan dapat dianggap gagal apabila tak mampu mengatasi inflasi yang tinggi dan mengganggu jalannya perekonomian (Fadlan, 2022). Sebagai gejala kenaikan harga yang bersifat umum dan terus-menerus, ada tiga faktor utama yang menjadi ciri inflasi:

1. Kenaikan Harga



BAB X UANG DAN KEBIJAKAN KEUANGAN

A. PERAN UANG DALAM PEREKONOMIAN

Uang merupakan alat pembayaran/transaksi yang bisa diterima atau dipercaya oleh masyarakat. Dalam pandangan ekonomi, uang adalah stok aset yang dipakai untuk transaksi. Artinya, uang bisa berbentuk apa saja. Di masa ekonomi sederhana, transaksi aset ini disebut barter. Orang yang melakukan transaksi barter harus memenuhi syarat saling kesesuaian antara barang yang ingin ditukar (*double coincidence of wants*). Meningkatnya jumlah penduduk, kebutuhan, dan kemampuan



BAB XI PERDAGANGAN INTERNASIONAL

A. KEUNGGULAN ABSOLUT DAN KOMPARATIF

Teori perdagangan internasional ingin memahami mengapa sebuah negara (pada konteks perekonomian) ingin melakukan kerja sama perdagangan dengan negara lain. Konsep perdagangan internasional dimulai dari ajaran **Merkantilisme**, yang dalam hal ini berpendapat bahwa perekonomian suatu negara makmur adalah apabila mampu memaksimalkan ekspor sekaligus meminimalisasi impor, sehingga surplus perdagangan internasional akan maksimal (Susila, 2022).

TENTANG PENULIS



Ida Musdafia Ibrahim, S.E., M.M., Lahir di Magelang pada tanggal 23 Mei 1970. Menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah di Jakarta, serta menempuh pendidikan Sarjana dan Pascasarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga, Surabaya. Mengawali karier sebagai karyawan pada Bank Pemerintah sebelum menjadi dosen pertama kali di STIE Trisakti (Jakarta) pada 2003 hingga sekarang. Tahun 2006 menjadi dosen tetap pada Universitas Persada Indonesia YAI, dan saat ini menjadi dosen tetap dan Ketua Program Studi Manajemen STIE YAI (Jakarta). Penulis juga aktif menulis artikel pada junal nasional dan internasional.



Dr. Irawan Budianto, BCA, S.E., MBA, adalah pengajar dan praktisi di bidang ekonomi dan manajemen. Dengan lebih dari dua puluh lima tahun pengalaman bekerja dalam bidang manajemen, pemasaran dan pengembangan bisnis di berbagai industri, termasuk Pemerintahan, Fast Moving Consumer Goods, dan Banking and Consulting. Staff pengajar pada STIMA IMMI ini, yang juga pernah mengajar

Mengenal

LINTASAN

ILMU EKONOMI

Ilmu Ekonomi adalah ilmu yang mempelajari perilaku individu dan masyarakat dalam menentukan pilihan menyangkut penggunaan sumberdaya yang ada (langka) guna meningkatkan kualitas hidup. Adapun persoalan-persoalan pokok yang harus dapat dipecahkan ilmu ekonomi antara lain adalah: (1) barang dan jasa apa saja yang harus diproduksi dan seberapa banyak (barang dan jasa tersebut) harus diproduksi; (2) bagaimana memproduksinya (termasuk juga cara mempertukarkannya); dan (3) untuk siapa barang dan jasa itu diproduksi.

Untuk menjawab berbagai persoalan tersebut, pembahasan akan diawali dengan tinjauan umum terhadap ilmu ekonomi, kemudian lintasan sejarah ilmu ekonomi yang melahirkan aliran-aliran (atau Mazhab) pemikiran dalam ilmu ekonomi. Pembahasan berikutnya adalah bagaimana memahami mekanisme pasar dan kedudukan pasar dalam sistem perekonomian, kemudian dilanjutkan dengan pembahasan terkait pendapatan nasional, distribusi pendapatan, pertumbuhan ekonomi, pembangunan ekonomi hingga akhirnya memunculkan gagasan dan konsep "**sustainable development**". Setelah membahas sistem ekonomi Indonesia dan tantangannya, *inflasi*, pengangguran, kebijakan moneter dan fiskal, pembahasan ditutup dengan uraian tentang perdagangan internasional.

ISBN : 978-623-7709-42-8



9 786237 709428