

DIKTAT

LINGKUNGAN BISNIS DAN HUKUM KOMERSIAL

O

L

E

H

MARFIANI. SH.MSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

YAI

2019

DAFTAR ISI

- I. Lingkungan Bisnis
 1. Pengertian Lingkungan Bisnis
 2. Macam-macam Lingkungan Bisnis

- II. Bisnis
 1. Pengertian Bisnis
 2. Pengelompokan Bidang Bisnis

- III. Organisasi Bisnis
 1. Pengertian Organisasi Bisnis
 2. Macam-macam Organisasi bisnis

- IV. CSR
 1. Pengertian CSR
 2. Bidang- Bidang CSR
 3. Kewajiban Perusahaan terhadap masyarakat

- V. Globalisasi dan Bisnis
 1. Pengertian Globalisasi
 2. Pendorong Globalisasi
 3. Bisnis dalam Era Globalisasi

- VI. Lingkungan Politik dan Bisnis
 1. Pengertian Lingkungan Politik
 2. Pengaruh lingkungan Politik pada bisnis

- VII. Teknologi dan bisnis
 1. Pengertian Teknologi
 2. Peran Teknologi dalam ekonomi global

Lingkungan Bisnis

Pengertian lingkungan bisnis

Ada beberapa pengertian lingkungan bisnis yaitu :

1. Lingkungan bisnis adalah keseluruhan unsur2 yang dapat saling berhubungan dan saling mempengaruhi terhadap suatu keadaan dan kegiatan tertentu.

Lingkungan itu terdiri dari unsur fisik (tangible) dan non fisik

Lingkungan fisik di dalam bisnis-→ teknologi, kondisi alam, pemasok

Lingkungan non fisik yaitu-→ adat istiadat masyarakat, kondisi ekonomi dll.

2. lingkungan bisnis adalah segala hal yang mempengaruhi kegiatan bisnis (organisasi)

Lingkungan bisnis dapat digolongkan kedalam lingkungan internal dan lingkungan eksternal (terbagi atas 2 sudut pandang yaitu berdasarkan makro dan mikro)

Lingkungan Internal bisnis

Adalah segala macam aspek yang mendukung atau yang menghambat kegiatan operasional perusahaan.

Lingkungan internal dapat digunakan untuk menentukan kekuatan (strength) perusahaan dan mengetahui kelemahan (weakness) dari perusahaan

Terdiri dari...

1. tenaga kerja→ adalah manusia yang menggunakan tenaga dan menggunakan kemampuannya untuk mendapatkan balasan berupa pendapatan, baik berupa uang atau bentuk lain.

2. modal (money) → adalah dana yang diperlukan untuk membiayai operasional bisnis.

Modal berasal dari investasi oleh pemilik atau pemegang saham, pinjaman bank, atau keuntungan yang ditahan untuk membeli bahan baku, menggaji pegawai, membeli mesin dan atau membangun pabrik baru.

3. material (bahan baku) → material mengacu pada bahan baku yang digunakan dalam proses produksi berupa SDA yaitu tanah pertanian atau bahan mentah atau komponen lain yang langsung diolah dalam proses industry

4. peralatan / perlengkapan produksi / machine→ adalah komponen yang pendukung yang membantu proses peningkatan nilai guna (produksi) demi terciptanya suatu output secara efektif dan efisien

5. metode (methods/ managerial → metode mengacu kemampuan entrepreneurship yang dikembangkan oleh pengelola perusahaan dalam menjalankan aktifitas operasional perusahaan

Lingkungan eksternal bisnis

Adalah segala sesuatu yang berada di luar batas organisasi dan mempengaruhi organisasi

Faktor eksternal dari sudut pandang ekonomi mikro...

1. pelanggan (customer) → yaitu masyarakat umum (rumah tangga yg berpotensi untuk mengkonsumsi output atau barang dan jasa yang dihasilkan perusahaan
2. pemasok → adalah pihak yang menyediakan faktor2 produksi atau pasokan yang dibutuhkan perusahaan untuk memproduksi barang dan jasa, pasokan yaitu bahan baku, material, peralatan, input keuangan dan tenaga kerja
3. perantara → pihak yang berperan sebagai penyalur dari hasil produksi agar sampai kepada para pelanggan.
4. pesaing → organisasi tertentu yang menawarkan barang dan jasa yang sama kepada konsumen atau yang sama
5. kreditor → yaitu kelompok kepentingan tertentu yang mempengaruhi kegiatan organisasi di dalam hal keuangan atau finansial , misalnya bank, atau individu yang membarikan pinjaman.
6. pemerintah → badan atau perwakilan yang membuat peraturan perekonomian dalam tingkat local, daerah, pusat sebagai penegak hokum yang berlaku dan serta peraturan yang berpengaruh terhadap kegiatan operasional
7. pekerja → yaitu organisasi yang menghimpun para pekerja untuk memperjuangkan aspirasi para anggotanya

Lingkungan eksternal bisnis

Lingkungan eksternal bisnis (sudut pandang makro)

Yaitu lingkungan perekonomian, lingkungan teknologi, lingkungan social budaya, lingkungan hokum dan politik, lingkungan global, lingkungan demografi dan lingkungan industry (ancaman dan peluang)

1. lingkungan perekonomian → adalah kondisi perekonomian dimana tempat bisnis itu menjalankan aktifitasnya (beroperasi), lingkungan perekonomian dipengaruhi oleh system perekonomian yang digunakan suatu negara, system perekonomian yang dilakukan suatu negara bertujuan untuk memperoleh pertumbuhan ekonomi dan stabilitas ekonomi
2. lingkungan teknologi dan informasi → teknologi adalah semua atribut yang digunakan perusahaan untuk aktifitasnya, contoh informasi, pengetahuan manusia,

metode kerja, peralatan fisik, elektronik dan telekomunikasi, serta berbagai system pengelolaan. Contoh teknologi, teknologi produk, teknologi proses bisnis

3. lingkungan hukum dan politik → mencerminkan hubungan antara bisnis dan pemerintah biasanya dalam bentuk regulasi atau perundang-undangan pemerintah.

Pemerintah dan instansi terkait mengelola dan memberi kebijakan pada bidang2 penting seperti periklanan, pertimbangan kesehatan dan keamanan serta standar perilaku bisnis yang dapat diterima

Stabilitas politik merupakan sebuah pertimbangan penting khususnya untuk perusahaan internasional, suatu negara ingin membangun bisnis dengan negara lain jika hubungan dagangnya dikelola dengan baik

4. lingkungan social budaya → aspek2 tertentu yang mempengaruhi persepsi seseorang terhadap perusahaan (produk yang ditawarkan) berdasarkan hal2 yang dapat diterima sesuai dengan kebiasaan, norma2 dari masyarakat itu sendiri.

Artinya perusahaan harus menyesuaikan diri dengan lingkungan social dan budaya tempat usaha itu beroperasi atau memasarkan produknya. Jangan sampai perusahaan melanggar norma atau kaidah tertentu dalam masyarakat, dan lebih baik lagi perusahaan harus sejalan dengan lingkungan social budaya

Lingkungan social dan budaya juga dapat mempengaruhi tren yang nantinya juga berpengaruh kepada suatu industry /pasar, contoh, pada saat bulan Ramadhan industry kain dan pakaian akan ramai karena umat Islam memiliki kebutuhan atas pakaian

5. lingkungan global → lingkungan global dan lingkungan internasional salah satu factor utamayang mempengaruhi bisnis karena perusahaan besar maupun kecil yang ada di dalam negerisemakin ditantang dengan meningkatnyajumlah pesaing sebagai dampak dari adanya pasar globalyang merupakan bagian dari lingkungan eksternal

6. lingkungan demografi → antara lain ukuran populasi, struktur masyarakat umum, distribusi pendapatan hal ini sangat mempengaruhi pasar (permintaan)

7. lingkungan alam → adalah kondisi alam yang berjalan secara alamiah, seperti iklim, cuaca, topografi dan kondisi geografi wilayah maupun sumber daya alam yang tersedia di suatu negara atau wilayah

Pasokan SDA kadang dapat menjadi permasalahan sendiri bagi organisasi, misalnya kelangkaan pasokan bahan bakar, listrik, gangguan pasokan pangan, bencana alam, **DAPAT MENGGANGGU KEGIATAN BISNIS**

Dunia usaha harus mengambil peranan aktif dalam membantu memecahkan permasalahan lingkungan yang kini dihadapi masyarakat dunia, misalnya dengan memperhatikan pengolahan limbah yang dihasilkan dari proses produksi

Pengertian bisnis

Bisnis atau kegiatan bisnis merupakan suatu kegiatan oleh individu atau kelompok melalui proses penciptaan, pertukaran kebutuhan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan secara finansial.

Pihak2 dalam pengelolaan bisnis

1. pemilik modal
2. manajer
3. tenaga kerja
4. konsumen

Maksud dan tujuan bisnis

1. pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen → sepeda motor untuk sarana transportasi
2. keuntungan usaha → secara finansial
3. pertumbuhan dan perkembangan yang berkelanjutan
4. mengatasi berbagai resiko → biro jasa keamanan, asuransi
5. tanggungjawab social → usaha yang peduli dengan terhadap lingkungan social selain dari mengejar keuntungan, missal bisnis produk plastic daur ulang.

Tingkatan partisipasi bisnis

1. domestic → terbatas pada lingkungan local, produk belum dipasarkan ke luar negeri, masih dalam satu negara
2. internasional → memperluas pangsa pasar ke dunia internasional oleh karena persaingan
3. multinasional → perusahaan internasional yang membangun pabrik di luar negeri dan akan memasuki fase multinasional jika memiliki sejumlah pabrik di berbagai negara yang berbeda, tujuannya adalah memaksimalkan perpaduan biaya produksi yang murah dengan biaya distribusi yang murah juga
4. global → perusahaan yang memiliki pabrik di berbagai negara dan melakukan sinergi antar pabrik untuk produk yang efisien, efektif dan fleksibel

Organisasi bisnis

Adalah suatu system yang terdiri dari berbagai sub system yaitu input, proses dan output.

Di dalam organisasi bisnis terdapat 'stakeholder' yaitu pihak2 baik secara langsung atau tidak langsung berhubungan dengan organisasi bisnis

Stakeholder primer → pihak yang secara langsung dipengaruhi oleh kebijakan atau aktifitas organisasi

Stakeholder sekunder → pihak yang tidak secara langsung terpengaruh kegiatan bisnis

Bentuk2 organisasi bisnis

1. badan usaha perseorangan → merupakan suatu usaha yang kepemilikannya dan pengelolaannya dilakukan oleh perorangan atau individu

Kelebihannya → mudah mendirikannya, keuntungan menjadi milik sendiri, tidak dikenai pajak ganda, dan bangga dengan usaha sendiri.

Kekurangannya → risiko ditanggung sendiri, keterbatasan sumber dana kesulitan pengelolaan, keuntungan dan pertumbuhan usaha terbatas

2. persekutuan → usaha bisnis yang dimiliki dua orang atau lebih untuk memperoleh keuntungan bisnis secara bersama

Kelebihan → mudah dalam pembentukan, adanya kolaborasi pengetahuan dan keterampilan dari masing2 anggota, sumber dana lebih besar, belum dikenai pajak ganda

Kekurangan → tanggung jawab Bersama dan tidak terbatas, persekutuan antar partner, jika terjadi masalah sulit untuk membubarkan usaha.

Persekutuan dibagi atas 2

1. persekutuan umum (general partnership) → pihak yang terlibat aktif dalam pengelolaan usaha dan memiliki tanggung jawab yang tidak terbatas.

2. persekutuan terbatas (limited partnership) → pihak yang tidak secara aktif terlibat dalam pengelolaan usaha dan kewajiban yang dimiliki hanya sebesar dana yang disetorkan

Pembagian persekutuan berdasarkan spesifik →

1. silent partner yaitu partner yang dikenal umum tetapi tidak terlibat aktif dalam pengelolaan usaha

2. secret partner yaitu partner yang terlibat secara nyata di dalam usaha tetapi namanya tidak dikenal umum

3. normal partner yaitu partner yang meminjamkan namanya untuk kepentingan hubungan masyarakat (public relation) tetapi tidak terlibat secara nyata dalam pengelolaan usaha

4. dormant partner yaitu partner yang tidak aktif dalam pengelolaan usaha dan namanya tidak dikenal

5. senior partner yaitu partner yang memiliki tanggung jawab lebih besar

6. junior partner yaitu partner yang memiliki tanggungjawab terbatas biasanya menyelesaikan tugas2 yang tidak strategis.

Bentuk2 Persekutuan →

1. firma → persekutuan 2 orang atau lebih yang membentuk suatu usaha dan menggunakan nama Bersama untuk usahanya.

a. Ketentuan untuk dapat disebut sebagai firma yaitu setiap anggota berhak jadi pemimpin, anggota tidak boleh memasukkan orang lain tanpa persetujuan anggota lain, keanggotaan tidak dapat dipindah tangankan, apabila kekayaan anggota tidak cukup maka kekayaan anggota sebagai jaminannya.

b. Kelebihan firma terdapat pembagian kerja diantara anggotanya sehingga kemampuan manajemennya lebih baik, pendirian firma lebih mudah karena tanpa akte, kebutuhan modal dapat tercukupi karena menghimpun dana dari anggota, kemudahan memperoleh kredit karena mempunyai kemampuan finansial lebih besar

Kekurangan firma → tanggungjawab pemilik tidak terbatas, kepemilikan pribadi menjadi jaminan bagi kewajiban perusahaan, kerugian yang disebabkan oleh seorang anggota harus ditanggungbersama oleh anggota lain, kelangsungan perusahaan tidak menentu, apabila salah seorang membatalkan perjanjian maka firma menjadi bubar

2. CV (persekutuan komanditer) commanditer vennotschaap → merupakan suatu usaha Bersama yang anggota memiliki tanggung jawab yang berbeda2 sesuai dengan tingkat keterlibatan anggota dalam pengelolaan usaha dilakukan

Kelebihan CV → cara mendirikanannya mudah, kemampuan manjerial yang lebih baik dibandingkan perusahaan perseorangan, memiliki permodalan lebih besar dan kemudahan mendapatkan modal

Kekurangan CV → kelangsungan hidup tidak menentu, kesulitan kembali menarik modal yang telah ditanamkan terutama bagi partner umum, sebagai anggota memiliki tanggungjawab terbatas.

Perseroan terbatas

Merupakan organisasi bisnis yang berbentuk badan hokum, tanggungjawab dan kewajiban usaha terpisah dari pemilik modal.

Kelebihan PT

1. memiliki sumber dana yang lebih besar, kebutuhan dana mudah diperoleh melalui penjualan saham perusahaan

2. kewajiban pemilik modal terbatas. Investor yang menanamkan modal akan mendapatkan saham sebagai bukti kepemilikan modal dalam perusahaan, tanggung jawab pemilik saham hanya sebatas pada nilai saham yang ditanamkan. Apabila PT bangkrut kerugian PT tidak akan melibatkan harta pribadi sebagai jaminannya

3. ukuran usaha lebih besar, kekuatan modal PT lebih besar sehingga PT dapat berkembang lebih pesat dengan fasilitas produksi serta tenaga ahli dan tenaga kerja yg banyak dan mungkin dapat membeli perusahaan lain
4. manajemen secara professional, pengelolaan dilakukan oleh professional yang dibayar berdasarkan prestasi kerja
5. jangka waktu usaha yang lama, kelangsungan hidup PT tidak tergantung pada hidup atau matinya pemilik, karena pergantian pemilik tidak mengganggu jalannya usaha

Kelemahan PT

1. biaya pendirian mahal dan resmi, pendirian PT harus mengikuti peraturan yang berlaku, missal terkait dengan izin usaha, memerlukan tanah, perawatan Gedung dan fasilitas pendukung lainnya,
2. administrasi yang rumit, semakin besar suatu Ptmaka semakin kompleks masalah administrasinya, pengelolaan manajemen, catatan keuangan dsbnya
3. dikenakan pajak ganda, laba yang diperoleh dari hasil usaha akan dikenakan pajak penghasilan, bagian laba yang dibagikan kepada pemegang saham dalam bentuk deviden juga dikenakan pajak, serta jika deviden pemegang saham melebihi PTKP maka dikenakan pajak.
4. kemungkinan timbul konflik antara pemilik dan pengelola usaha

Bentuk2 PT

1. PT perseorangan, saham sepenuhnya dimiliki oleh individu tertentu untuk menghindari pengenaan pajak penghasilan pribadi yang tinggi
2. PT pribadi, sahamnya dimiliki oleh sekelompok kecil pemegang saham atau manajemen untuk kepentingan sendiri
3. PT tertutup → dimiliki oleh beberapa orang dan sahamnya tidak diperjualbelikan di pasar modal
4. PT terbuka → dimiliki oleh banyak orang dan sahamnya diperjualbelikan di pasar modal
5. PT domestic → PT yang berbadan hukum di suatu negara dan melakukan bisnis di wilayah negara tsb
6. PT asing → PT yang berbadan hukum di suatu negara tertentu tertentu dan melakukan bisnis di negara lain

Bentuk2 badan usaha di Indonesia

1. BUMN → badan usaha milik negara yang didirikan untuk mensejahterakan dan memenuhi kebutuhan rakyat, tujuan utama BUMN adalah untuk kesejahteraan masyarakat dengan tujuan tambahan untuk memperoleh keuntungan

Jenis BUMN di Indonesia terdiri dari Perum dan PT, dulu ada perjan

2. Koperasi → usaha bisnis yg berdasarkan atas azas kekeluargaan gotong royong dengan tujuan untuk kesejahteraan anggota koperasi, anggota diwajibkan membayar iuran wajib dan iuran pokok yg ditetapkan koperasi

CSR (corporate social responsibility) tanggungjawab social perusahaan

Pengertian → suatu kepedulian organisasi bisnis untuk bertindak dengan cara2 mereka sendiri dalam melayani organisasi dan kepentingan public

CSR merupakan pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian social dalam operasi dan dalam interaksi dengan pemangku kepentingan (stakeholder) berdasarkan prinsip kesukarelaan dan kemitraan.

Nama lain CSR → pemberian atau amal perusahaan (corporate giving), kedermawanan perusahaan (corporate philanthropy), relasi kemasyarakatan perusahaan (corporate community/public relation), pengembangan masyarakat

Macam tanggung jawab perusahaan itu al →

1. tanggungjawab ekonomi
2. tanggungjawab legal
3. tanggungjawab etis
4. tanggungjawab philantropis

Pengertian CSR menurut AB. Susanto

Adalah tanggung jawab social perusahaan baik kedalam maupun keluar perusahaan

Tanggungjawab kedalam diarahkan kepada pemegang saham dan karyawan dalam wujud profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan

Tanggungjawab keluar dikaitkan dengan peran perusahaan sebagai pembayar pajak, penyedia lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan dan kompetensi masyarakat serta memelihara lingkungan bagi generasi mendatang

Cakupan 3 dimensi tanggungjawab social perusahaan menurut Elkington---. Disebut 3P , keuntungan bagi perusahaan (profit), memberdayakan masyarakat (people), memelihara kelestarian alam (planet bumi)

4 model corporate philanthropy yaitu →

1. keterlibatan langsung → sctv peduli, peduli indosiar
2. melalui Yayasan → Yayasan coca cola company, Yayasan darma bakti astra
3. mendukung atau bergabung dalam suatu konsorsium → Yayasan mitra mandiri
4. bermitra dengan pihak lain, bantuan pertamina kepada perpustakaan UNS

Faktor pendorong utama perusahaan mengimplementasikan CSR adalah

1. terjadinya perubahan nilai (values)
2. strategy perusahaan
3. public pressure

Pilantropi korporasi → tindakan sukarela untuk menunjang citra perusahaan, mengakui adanya saling ketergantungan antara perusahaan dengan masyarakat, menyeimbangkan kepentingan dan kebutuhan semua ragam kelompok di masyarakat

Contoh... mendirikan Yayasan amal, berinisiatif menaggulangi masalah social, bekerjasama dengan keolompok masyarakat yang memerlukan

Pendekatan terhadap tanggung jawab sosial

Ada beberapa pendekatan yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam merespon tuntutan masyarakat akan pelaksanaan tanggungjawab social perusahaan.

1. pendekatan obstruktif → perusahaan, melakukan usaha seminimal mungkin dalam memecahkan masalah social dan lingkungan, melakukan usaha menolak atau menutupi pelanggaran yang dilakukan
2. pendekatan defensive → hanya dilakukan oleh perusahaan yang memenuhi persyaratan hukum secara minimum atas komitmennya terhadap kelompok dan individu dalam lingkungan sosialnya, jika melakukan pelanggaran perusahaan akan berusaha menutupinya, mengakuinya atau mengambil tindakan perbaikan yang sesuai.
3. pendekatan akomodatif → melakukan tanggungjawab social melebihi persyaratan hukum minimum dalam rangka memenuhi komitmennya terhadap kelompok dan individu dalam lingkungan sosialnya
4. pendekatan proaktif → pendekatan tingkat tertinggi, perusahaan secara aktif akan mencari peluang untuk melakukan tanggungjawab social dan memberikan sumbangan demi kesejahteraan kelompok dan individu dalam lingkungan sosialnya.

Bidang2 tanggungjawab social perusahaan →

1. investasi dalam lingkungan masyarakat → bentuknya al →
 - a. keterlibatan perusahaan dalam lingkungan masyarakat → dengan cara memanfaatkan produk atau keahlian mereka untuk mengatasi permasalahan social di masyarakat, misalnya persoalan kesehatan atau kelangsungan hidup, realisasinya misal keterlibatan produsen obat nyamuk untuk pemberantasan penyakit demam berdarah
 - b. investasi dalam usaha kecil → perlunya menyadari bahwa perekonomian yang akan tercipta apabila usaha kecil dan besarsaling mendukung dalam perekonomian. Perusahaan membantu sumberdaya keuangan, manusia, dan teknologi untuk membantu sektorusaha kecil dan menengah, contoh pemberian kredit lunak bagi usaha kredit menengah dan usaha kredit mikro oleh bank2 nasional

Bidang tanggungjawab sosial

2. Pendidikan dan pelatihan → dilakukan demi masa depan perusahaan. Masyarakat dan negara terkait langsung dengan kualitas Pendidikan dan pelatihankerja, contoh..pemberian beasiswa bagi mahasiswa berprestasi maupun mahasiswa kurang mampu.

3. kebijakan dan program tenaga ketegakerjaan→ perusahaan berusaha menjawab berbagai tantangan mulai dari masalah kesempatan kerja yang adil untuk warga sekitar sampai dengan masalah program untuk keluarga karyawan, contoh ..menyediakan jasa penitipan anak bagi karyawan yang memiliki anak usia balita

4. tanggungjawab terhadap lingkungan→ pemeliharaan dan dan pembaruan lingkungan harus menjadi prioritas utama dalam daftar kepedulian social perusahaan, kelangsungan hidup perusahaan bergantung pada lingkungan sekitar, contoh perusahaan yang menghasilkan produk samping berupa limbah telah memiliki instalasi pengolahan limbah secara modern dan memenuhi standar internasional

5. perlindungan konsumen→ konsumen mendapatkan hak2nya yaitu produk yang aman, informasi, hak memilih dan hak untuk didengarkan

Pertimbangan tanggungjawab sosial

Pihak2 yang harus dipertimbangkan keberadaannya oleh perusahaan

1. pelanggan (customers)
2. Pekerja (employess)
3. pemegang saham (stokeholders)
4. kreditur (creditors)
5. masyarakat (communities)

Tanggungjawab kepada pelanggan→

- a. memastikan tanggungjawab bisnis yaitu dengan menetapkan kode etik, monitor keluhan pelanggan, memperoleh umpan balik pelanggan
- b. memastikan tanggungjawab pemerintah yaitu dengan peraturan keamanan produk, peraturan periklananperaturan persaingan industry

Tanggungjawab social kepada pekerja→

- a. keamanan pekerja (employee safety) tempat bekerja yang aman
- b. perlakuan pekerja→ memastikan tidak ada diskriminasi
- C. kesamaan kesempatan (equal opportunity)
- D. memastikan tanggungjawab bisnis antara lain, keluhan prosedur,kode etik, UU ketenagakerjaan

Tanggungjawab social kepada pekerja (social responsibility to creditors)

- a. kewajiban keuangan
- b. informasi kepada kreditur jika ada masalah keuangan

Tanggungjawab social kepada lingkungan (social responsibility to the environment)

- a. pencegahan polusi udara → peninjauan kembali proses produksi, petunjuk penyelenggaraan pemerintah
- b. pencegahan polusi daratan → peninjauan proses produksi dan pengemasan, menyimpan dan mengirim barang sisa beracun ke lokasi pembuangan

Tanggung jawab social kepada masyarakat (social responsibility to community), menjadi sponsor peristiwa dan event masyarakat local, , sumbangan kepada msy tidak mampu

Lingkungan bisnis ke 4

Globalisasi dan organisasi bisnis

1. Pengertian globalisasi → suatu kondisi saling ketergantungan dalam jaringan internasional yang meliputi transportasi, distribusi, komunikasi ekonomi yang melampaui garis batas teritorial suatu negara.

Globalisasi membuat proses produk dan konsumsi produk menjadi satu jaringan internasional yang melibatkan banyak negara.

Salah satu bentuk globalisasi ekonomi adalah terbentuknya perusahaan global yang semakin berkembang di dalam dunia ekonomi global seperti IBM, Coca Cola, Sony, Toyota

2. pendorong globalisasi →

a. dorongan pasar → pasar dunia adalah pasar yg potensial, ini mendorong perusahaan untuk memasuki pasar internasional dan pasar global dan memperoleh keuntungan maksimal

b. dorongan biaya → perusahaan global mencari negara2 yang mampu memberi biaya produksi suatu produk yang murah dan mengkombinasikan berbagai produk sehingga menekan biaya produksi

c. dorongan pemerintah → adanya perjanjian antar negara seperti APEC, AFTA, MEE, semakin memberikan fasilitas dan mempermudah perkembangan globalisasi ekonomi

d. dorongan persaingan → persaingan yang semakin ketat, baik domestic maupun internasional, mendorong banyak perusahaan memaksimalkan kombinasi biaya murah dari berbagai negara

e. factor lain → perkembangan teknologi dan informasi yang cepat

3. factor globalisasi →

a. kedekatan → memperdekat jarak oleh karena berkembang teknologi informasi

b. lokasi → dapat menggunakan banyak tempat untuk usaha

c. sikap → mendorong perubahan sikap yang semakin terbuka dan berbaurnya budaya dan perilaku dari berbagai negara membentuk budaya global

4. Tantangan dalam persaingan global →

Suatu perusahaan memasuki pasar global adalah untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan tsb

Tanpa ada usaha dan keberanian memasuki pasar global perusahaan akan menghadapi bahaya dan kegagalan bisnis

Dalam persaingan global para pesaing dengan mudah akan memasuki negara lain yang akan dijadikan sasaran bagi penjualan produknya

Perusahaan domestic harus mampu menghadapi pesaing yang dapat menghasilkan barang dengan biaya yang lebih rendah dan mutu lebih baik dan dengan variasi produk yang semakin banyak sesuai selera konsumen

Perusahaan harus mampu menghadapi pesaing yang masuk, tidak saja ke dalam negeri sendiri, tetapi juga berusaha mengembangkan usahanya ke negara lain

Dengan AFTA 2002 produk Indonesia dan produk negara ASEAN telah memasuki pasar ASEAN dengan lebih bebas

5 usaha yang harus dilakukan menghadapi persaingan global →

a. peran pemerintah →

1. melanjutkan kebijakan deregulasi dan debirokratisasi di berbagai sector terkait (prawiro 1996)

2. tidak memberatkan dengan pungutan

3. memperlancar pelayanan dengan kemudahan

4. mengurangi panjangnya mata rantai birokrasi yang berbelit dan menyusahkan

5. memberikan info dan pinjaman yang dibutuhkan menjaga stabilitas keamanan dan menindak tegas pelaku pelanggaran

2, peran perusahaan dan dunia pendidikan →

a. Perusahaan bekerja sama dengan bidang Pendidikan dengan melakukan penelitian dan pengembangan untuk menghasilkan temuan ilmiah yang bermanfaat bagi perusahaan

b. melakukan pelatihan untuk meningkatkan skill tenaga kerja, melakukan pembenahan manajemen,

c. menggalang kerjasama dengan negara tetangga (dalam bentuk pengembangan teknologi)

d. kerjasama dengan mitra usaha asing untuk perluasan pasar dan tujuan ekspor

e. menjadikan karyawan sebagai mitra kerja sehingga karyawan termotivasi

3. peran masyarakat →

a. kesediaan untuk memakai produk nasional bukan produk luar negeri dan import

b. memberi kritikan dan saran untuk perbaikan mutu perusahaan

c. masyarakat merasa bangga dengan produk dalam negeri yang berkualitas sehingga produk Indonesia unggul di pasar domestic dan internasional

6. mengapa bisnis go internasional

a. keuntungan internasional → memberi kesempatan mendapat keuntungan yang lebih besar

b. profit margin → mempermudah perusahaan mengkombinasikan berbagai factor produksi dari berbagai negara dengan harga murah

- c. permintaan konsumen yg stabil → konsumen dari berbagai negara
 - d. bahan baku → mudah mendapatkan bahan baku dari berbagai negara
 - e. teknologi → penerapan teknologi yang semakin praktis,
 - f. efisiensi usaha → efisiensi produksi karena penggunaan input yg minimal
7. level keterlibatan bisnis internasional →
- a. eksportir dan importir → perusahaan distribusi
 - b. perusahaan internasional
 - c. perusahaan multinasional

Lingkungan bisnis (5)

Lingkungan bisnis terdiri dari :

1. Lingkungan politik dan bisnis

Lingkungan politik adalah lingkungan dalam pemerintahan dimana bisnis tersebut berada

Lingkungan politik erat kaitannya dengan kebijakan atau aturan yang dibuat oleh pemerintah suatu negara, aturan itu harus ditaati dan dijalankan demi kelangsungan bisnis perusahaan tsb.

Lingkungan politik yang ideal bagi perusahaan adalah pemerintahan yang stabil dan bersahabat

Pistiwa² yang dapat menghambat pemerintahan yg stabil dan bersahabat →

a. terjadi perubahan radikal di dalam pemerintahan partai politik yang berkuasa memiliki filosofi yg berbeda dengan pendahulunya

b. pemerintah tekanan² dari kaum nasional dan self interest group

c. melemahnya kondisi ekonomi mendorong pemerintah untuk menarik kembali komitmen dagangnya

2. Lingkungan politik dan perusahaan → perusahaan atau pelaku bisnis harus mampu memahami situasi dan kondisi politik dan harus ikut serta aktif dalam proses kebijakan yang dibuat oleh pemerintah serta mempengaruhi pemerintah dalam mengambil suatu keputusan

Pelaku bisnis untuk ikut berpartisipasi dalam proses kebijakan tiap negara berbeda², tergantung kepada seberapa besar negara tsb melibatkan bisnis untuk menentukan kebijakan yang sangat mempengaruhi ekonomi suatu negara.

Bisnis melihat dirinya sebagai penyeimbang kekuatan di arena politik sehingga pelaku bisnis percaya mereka tidak akan bisa bertahan kalau tidak berperan aktif dalam politik,

Keberadaan bisnis dapat mempengaruhi proses politik, banyak pendapat yang berbeda apakah bisnis dapat mempengaruhi lingkungan politik.

Banyak negara² di dunia memberi kesempatan bisnis terlibat langsung dalam diskusi politik, memperkenalkan dan memberikan kontribusi dalam pembuatan draft hukum dan peraturan yang sangat berpengaruh dalam kelancaran bisnis

Hubungan kelompok dalam politik

Banyak kelompok dan golongan yang mempunyai suara di politik dan sangat berpengaruh dalam pengambilan kebijakan yang dilakukan pemerintah

Kelompok tsb sering menggunakan taktik yang sama dalam bisnis untuk mempengaruhi pejabat pemerintah dan hasil pemilu serta peraturan yang dibuat demi kepentingan kelompok tsb

Kegiatan koalisi politik

Bisnis dan kelompok yang berkepentingan tidak selalu bertindak sendiri dalam proses politik, tetapi sering ada dua atau lebih kelompok yang bergabung untuk mengatur dan menentang UU yang dikeluarkan oleh pemerintah yang menurut kepentingan mereka berdampak negatif bagi kepentingan usahanya.

Pengaruh bisnis dalam hubungannya dengan pemerintah

a. strategi politik perusahaan adalah sebuah langkah yang diambil oleh organisasi bisnis untuk memperoleh, mengembangkan, dan menggunakan kekuasaan untuk mendapatkan keuntungan

Contoh → mengubah alokasi sumber daya tertentu dan dukungan pemerintah untuk sebuah dilakukan oleh bisnis,

Strategi di atas dilakukan bertujuan untuk menjaga kelangsungan ekonomi perusahaan, untuk menhalangi pesaing dan untuk menggunakan hak mereka dalam mempengaruhi kebijakan yang dibuat oleh pemerintah

Organisasi bisnis atau perusahaan memahami pentingnya memiliki strategi politik perusahaannya yaitu apakah perusahaan memiliki sumber daya yang substansial untuk melobi para politisi atau hanya mencoba untuk bertemu politisi lokal di pertemuan komunitas.

Semua perusahaan perlu memiliki tujuan yang jelas, pesan dan rencana untuk terlibat dalam lingkungan politik walaupun kadang gagal

Strategi bisnis dalam mempengaruhi pemerintah

1. Informasi strategi

a. melobi

b. komunikasi langsung

c. mengambil informasi dari pakarnya

2. keuangan dan strategi imbalan

a. berkontribusi dalam politik

b. membangun ekonomi

c. bantuan konsultasi politik

d. perwakilan perusahaan dalam politik

3. membangun strategi

a. koalisi stakeholder

b. dukungan iklan

c. hubungan masy

d. tantangan hukum

Gerakan taktik politik

1. mempromosikan informasi dan strategi

a. melobi → melibatkan hubungan langsung dengan pemerintah untuk mempengaruhi pemikiran dan tindakan tentang suatu masalah public, pelobi berkomunikasi untuk membujuk orang lain untuk mendukung kepentingan organisasi agar mereka mempertimbangkan regulasi hukum dan peraturan

b. komunikasi langsung → dengan pembuat kebijakan dengan sering mengundang pejabat pemerintah untuk mengunjungi tempat usaha, untuk memberikan pidato kepada karyawan, menghadiri upacara penghargaan, dan berpartisipasi dalam kegiatan social perusahaan

Sebaliknya bisnis atau perusahaan juga diundang dalam forum oleh pemerintah untuk memberikan informasi ekonomi yang berguna dalam pertimbangan yang diambil untuk kebijakan public, dan sebagai kesempatan oleh pebisnis untuk mengemukakan keinginan dan tujuannya

lanjutan

c. mengambil informasi dari pakarnya

Yaitu memberikan informasi di forum bisnis dapat memberikan fakta alasan yang dapat mempengaruhi pemimpin pemerintahan misal dengan cara membantu kampanye atau dukungan politik

2. promosi keuangan dan strategi

a. komite aksi politik → memberi sumbangan atas nama individu pada saat kampanye

b. memperluas pengaruh ekonomi → terjadi ketika bisnis menggunakan kekuatan ekonomi untuk mengancam pemerintah dalam mengambil kebijakan yang terkait dengan dengan permasalahan bisnis, seperti meninggalkan kota atau negara apabila kebijakan sangat meberatkan bisnis, cara ini juga bias digunakan untuk membujuk pemerintah untuk mendukung bisnis.

c. mempromosikan strategi membangun konstitusi → mencari dukungan kepada orang atau masyarakat atau organisasi yang kuat di politik, menggunakan media iklan dalam mendukung kampanye politik sebagai bukti dukungan keparatani tertentu

d. hubungan masyarakat dan asosiasi →

Bisnis juga dapat mengambil keuntungan dari hubungan masyarakat dan public mengenai isu2 permasalahan politik, seperti, komentar masalah politik untuk mengusulkan UU atau peraturan yang memihak kepada bisnis.

e. tantangan hukum → adalah sebuah taktik politik bisnis, berusaha menentang peraturan yang dibuat oleh pemerintah

Tingkat pengaruh politik

Eksekutif muda mungkin dapat mempengaruhi perusahaan dan pemangku kepentingan untuk mendorong mereka untuk meminta kepada pemegang saham untuk berkontribusi dalam politik, sehingga para politikus dapat berkontribusi untuk kepentingan perusahaan, teknik ini dinamakan **BANDLING**

Para eksekutif muda sering dibebani tugas dengan menulis UU yang akan diajukan ke pihak legislative agar dapat mempengaruhi kebijakan yang dibuat agar peraturan tsb tidak membatasi kesempatan bagi perusahaan untuk memperluas jangkauan bisnis

Kerjasama pemerintah dengan bisnis

Pemerintah menjaring kerjasama dengan perusahaan untuk membangun hubungan kooperatif dan tujuan saling menguntungkan

Dasar dari kerjasama ini terletak pada inti nilai2 social bangsa dan adat istiadat, bekerja secara bersama2 sebagai sebuah keluarga mengarahkan dua kekuatan untuk menghasilkan keuntungan bagi masyarakat dan perusahaan

Isu- isu legitimasi

Dalam hubungannya dengan ekonomi global bisnis dapat menghadapi pemerintah yang mempunyai kekuasaan atau hak berkuasa. Para pemimpin politik dapat secara ilegal membuat UU yang dapat menjadi kekuatan ekonomi atas bisnis

Pemilihan dapat dilakukan dengan curang atau menggunakan kekuatan militer sebagai alat kendali pemerintah

Para manajer bisnis mungkin dihadapkan dalam kondisi untuk melakukan bisnis di suatu negara yang dipimpin oleh kekuasaan yg tidak sah

Kadangkala mereka memilih untuk menjadi aktif di dalam politik atau menolak berbisnis di negara tsb sampai dengan pemerintahan yg sah terbentuk

Kemampuan pemimpin pemerintahan dapat dipengaruhi oleh tindakan bisnis, bisnis dapat melakukan peboikotan hubungan ekonomidengan sebuah negara atau memutuskan untuk menarik operasinya dari negara itu. Sebagaimana banyak dilakukan perusahaan amerika di afrika selatan untuk memprotes apartheid.

Peranan pemerintah dalam membuat peraturan dalam organisasi bisnis

Pemerintah melaksanakan peran vital dan penting dalam masyarakat modern

Masyarakat tidak dapat berfungsi dengan baik tanpa aktifitas pemerintah,

Masyarakat melihat pemerintah dalam memenuhi kebutuhan dasar yang penting, hal2 yg penting diantaranya mengenai keamanan dan perlindungan yg diberikan oleh keamanan dalam negeri, polisi dan badan kebakaran, keamanan ekonomi, layanan social, dan hal2 yg berkaitan dengan masalah social yg membutuhkan tindakan kolektif atau kebijakan public.

Pemerintah menggunakan alat kebijakan public yang berbeda untuk mencapai tujuan kebijakan.

Alat kebijakan public meliputi kombinasi insentif dan hukuman yang digunakan oleh pihak pemerintah untuk mendorong masyarakat bisnis untuk bertindak mencapai tujuan kebijakan.

Jenis2 kebijakan publik

1. kebijakan ekonomi → atau kebijakan fiscal mengacu pada pola perpajakan dan pengeluaran yang menstimulasi dan mendukung ekonomi, kebijakan moneter mengacu pada kebijakan yg berpengaruh terhadap penawaran, permintaan, dan nilai mata uang suatu negara yg juga berpengaruh terhadap bisnis dan masyarakat.

Bentuk lain kebijakan ekonomi meliputi kebijakan pajak (menaikkan atau mengurangi pajak) pada bisnis perorangan, kebijakan industry (alokasi sumber daya ekonomi terhadap perkembangan industry tertentu) dan kebijakan perdagangan (mendukung atau tidak perdagangan dengan negara lain).

2. kebijakan social → negara2 industry maju mengembangkansistem layanan social untuk warganya, perkembangan ekonomi telah memperbaiki wilayah kunci pelayanan bantuan social (layanan kesehatan dan Pendidikan) dan akan berlanjut mengikuti pertumbuhan ekonomi.

Regulasi pemerintah terhadap bisnis

Regulasi merupakan cara utama mendapatkan kebijakan public, karena pemerintah beroperasi pada banyak tingkatan (pusat, propinsi, kabupaten,)

Masyarakat mengandalkan pemerintah untuk menetapkan aturan tingkah laku atau regulasi untuk masyarakat dan organisasi.

Regulasi pemerintah bebrapa ditujukan untuk industry tertentu missal perbankan dan untuk hal2 yng berkaitan dengan diskriminasi pekerjaan atau polusi.

Badan regulasi menghadapi tantangan untuk menetapkan aturan yang adil dan efektif dalam mencapai tujuan public

1. regulasi ekonomi → bertujuan memodifikasikan operasi normal pasar bebas dan kekuatan penawaran dan permintaan, regulasi ekonomi meliputi antara lain pengendalian harga atau upah, alokasi sumber daya public, penetapan area layanan, penetapan banyak peserta, dan penjatahan sumber daya.

2. regulasi social → seperti perlindungan konsumen dan lingkungan serta menyediakan para karyawandengan kondisi kerja yang sehat dan aman serta kesempatan kerja yang sama, perlindungan terhadap imbalan pension dan perawatan kesehatan karyawan

Pengaruh regulasi

Regulasi sangat mempengaruhi banyak stakeholder termasuk bisnisnya, kadangkala konsekwensi dari regulasi diketahui dan diinginkan, tetapi kadang2 tidak diinginkan atau konsekwensi muncul secara kebetulan dari tindakan regulasi

Secara umum pemerintah mengharapkan keuntungan yang diperoleh dari regulasi melebihi pengorbanannya

Lingkungan Bisnis 6

Teknologi dalam ekonomi global

Perubahan kondisi lingkungan menjadi salah satu faktor penting dalam pertimbangan bisnis

Perusahaan dituntut untuk selalu siap menghadapi perubahan supaya tetap eksis di dalam dunia bisnis. Salah satu perubahan kondisi lingkungan yang dinamis paling cepat adalah teknologi

Pengertian teknologi →

Dari kata "techne" → cara dan kata logos → ilmu

Teknologi → ilmu tentang cara

Cara melakukan sesuatu untuk memenuhi kebutuhan manusia dengan bantuan akal dan alat.

Perkembangan dunia Iptek yang pesat membawa manfaat luar biasa bagi kemajuan peradaban manusia

Jenis pekerjaan yang sebelumnya menuntut kemampuan fisik yg cukup besar, sekarang sudah bisa digantikan oleh perangkat mesin otomatis.

Sistem kerja robot telah mengalih fungsikan tenaga otot manusia

Dengan telah ditemukannya formulasi-formulasi baru aneka kapasitas komputer seolah mampu menggeser posisi kemampuan otak manusia dalam berbagai bidang ilmu dan aktifitas manusia.

Kemajuan IPTEK memberikan banyak kemudahan dan kenyamanan bagi kehidupan manusia.

Bagi masyarakat sekarang Iptek suatu merupakan suatu religio. Pengembangan Iptek dianggap sebagai solusi dari permasalahan yang ada.

Penggunaan teknologi oleh manusia diawali dengan perubahan SDA menjadi alat sederhana, sampai akhirnya teknologi telah mempengaruhi masyarakat dan sekelilingnya dalam banyak cara.

Teknologi telah membantu memperbaiki ekonomi (termasuk ekonomi global masa kini)

Banyak proses teknologi menghasilkan produk sampingan yang tidak dikehendaki yang disebut pencemar, menguras sumber daya alam, merugikan dan merusak bumi dan lingkungannya

Hubungan teknologi dengan organisasi bisnis

Infrastruktur teknologi informasi merupakan isu sentral dalam beberapa tahun terakhir baik dalam bisnis maupun dalam manajemen sistem informasi

Infrastruktur teknologi telah menjadi alat yang dapat mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing sehingga menjadikan penggunaan infrastruktur teknologi informasi sebagai kebutuhan strategi yang merupakan kunci implementasi dari sistem inovasi

Peran teknologi dalam bidang ekonomi →

Perkembangan perekonomian suatu negara dapat dilihat dari perkembangan teknologi informasi negara tersebut, semakin tinggi perkembangan teknologi informasi maka semakin tinggi pula pertumbuhan ekonomi negara tersebut

Namun perkembangan teknologi informasi juga memiliki sisi negative, dimana banyak banyak penyalahgunaan teknologi dalam melakukan tindakan kriminal

Melindungi kekayaan intelektual dalam organisasi bisnis

Pencurian informasi rahasia dagang dapat merusak bisnis anda, sama halnya dengan penggelapan atau perbuatan curang lain oleh karyawan

Cara perlindungan rahasia dagang

1. memiliki mesin pencabik kertas
2. susun rencana untuk karyawan yg diberhentikan
3. memanfaatkan kata sandi computer
4. wajibkan karyawan tanda tangan perjanjian anti penyingkapan
5. beri label pada semua dokumen
6. jangan menggoda pengintai → jangan kasih kesempatan orang melihat dokumen

Dampak positif dan negative perkembangan teknologi terhadap ekonomi

Dampak positif

1. pertumbuhan ekonomi semakin tinggi
2. terjadinya industrialisasi
3. produktifitas dunia usaha semakin meningkat
4. Perusahaan tidak perlu membuka cabang distribusi
5. Pengeluaran lebih sedikit karena pegawai tidak banyak

Harga barang lebih murah karena biaya operasional lebih murah

Kemajuan teknologi akan meningkatkan kemampuan produktifitas dunia industry baik dari aspek teknologi industry maupun pada aspek jenis produksi

Investasi yang besar-besaran semakin meningkatkan produktifitas dunia ekonomi

Dampak perkembangan teknologi di dunia industry akan semakin penting, akan segera muncul teknologi bisnis yang memungkinkan konsumen secara individual melakukan kontak langsung dengan pabrik sehingga pelayanan dapat dilaksanakan secara langsung dan selera individu dapat dipenuhi, konsumen tidak perlu lagi ke toko

Dampak negative

1. akan semakin banyak barang selundupan karena mudahnya transaksi
2. akan banyak terjadi kasus penipuan melalui perdagangan online
3. cybercrime adalah kejahatan yang dilakukan para hacker dengan sarana internet, dengan meretas jaringan yg menyebabkan kerugian