



MENGENAL

Bisnis

**Dr. Harries Madiistriyatno, S.Hum, M.Si.
Ida Musdafia Ibrahim, SE., MM.**

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Mengenal Bisnis

Dr. Harries Madiistriyatno, S.Hum., M.Si.

Ida Musdafiah Ibrahim, SE., M.M.



PENERBIT & PERCETAKAN

Mengenal Bisnis

Dr. Harries Madiistriyatno, S.Hum, M.Si.

Ida Musdafia Ibrahim, SE., M.M.

Editor:

Shinta Andani dan Mutia Anika

Desain Cover:

Mutia Anika

Tata Letak:

@Teamminang

Proofreader:

Tim Mitra Cendekia Media

Ukuran:

x, 134 hlm, 17.6 cm x 25 cm

ISBN:

978-623-94661-6-9

Cetakan Pertama:

September 2020

Hak Cipta 2020, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2020 by CV. Mitra Cendekia Media
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT MITRA CENDEKIA MEDIA
(ANGGOTA IKAPI)

Jl.Lintas Sumatra KM. 8, Bukit Kili, Koto Baru, Kubung, Solok

Sumatra Barat – Indonesia 27361

HP/WA: 0822-1048-0085

Website: www.mitracendekiamedia.com

E-mail: cs@mitracendekiamedia.com

Kata Pengantar

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas Rahman dan Rohim-Nya, dengan upaya yang maksimal akhirnya Buku pertama referensi ini dapat diselesaikan. Dengan berjudul "MENGENAL BISNIS".

Proses penyelesaian Buku ini penulis memperoleh, saran dan atensi dari berbagai pihak. Tak terlupakan ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan untuk istriku tercinta dan anak-anakku yang telah memberikan dorongan serta semangat untuk menyelesaikan buku ini. Serta selalu, mendampingi dengan segala suka dan duka dengan penuh kesabaran, keikhlasan, dan ketulusan serta selalu mendoakan penulis dengan penuh kasih sayang agar cepat menyelesaikan buku pertama sebagai referensi buku ini sendiri merupakan wujud dari "kepingan-kepingan *puzzle*", yang antara lain bersumber dari bahan catatan kuliah, makalah, dan serangkaian diskusi di antara kami (penulis) yang terkait dengan tantangan yang akan dihadapi oleh perusahaan dan generasi milenial di Era Industri 4.0.

Dan yang tidak mungkin saya sebutkan satu-persatu yang telah menjadi teman diskusi, sumber inspirasi dan pendorong penulis selama ini, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih. Semoga segala bantuan dan amal yang telah diberikan oleh teman-teman kepada penulis menjadi amal sholih di hadapan Allah SWT dan mendapatkan balasan dan ganjaran yang berlipat ganda. Amin ya rabbal 'alamin.

Akhir kata, tak ada gading yang tak retak, dan karenanya tidak ada karya yang sempurna. Terlebih, kesempurnaan hanyalah milik Allah Swt semata, sang pemilik ilmu yang sesungguhnya. Harapan-kami, semoga buku ini bisa memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi para pembaca.

Jakarta, Juli 2020
Penulis,

Harries Madiistriyatno

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	vix
Daftar Singkatan	x
BAB I Bisnis dan Lingkungan.....	1
1.1. Pengertian Organisasi Bisnis.....	1
1.2. Bisnis Sebagai Suatu Sistem.....	2
1.3. Lingkungan Bisnis.....	3
1.4. Model pengelolaan Bisnis	5
1.5. Pemegang Kepentingan dalam Bisnis.....	6
1.6. Maksud dan Tujuan Bisnis.....	7
BAB II Globalisasi Ekonomi dan Bisnis Internasional.....	11
2.1. Pendahuluan.....	11
2.2. Pendorong Globalisasi.....	10
2.3. Faktor-faktor Globalisasi.....	14
2.4. Konsep dalam Bisnis Internasional	15
2.5. Keunggulan Absolut dan Keuntungan Komperatif.....	15
2.6. Beberapa Pendekatan dalam Bisnis Internasional.....	17
2.7. Hambatan-hambatan Perdagangan Internasional.....	19
2.8. Politik dan Proteksionisme	20
2.9. Sistem Perekonomian Dunia	21
2.10. Sistem Perekonomian Pancasila.....	22
BAB III Bentuk Organisasi Bisnis.....	23
3.1. Pendahuluan.....	23
3.2. Bentuk-Bentuk Organisasi Bisnis	24
3.3. Persekutuan(<i>Partnership</i>).....	27
3.4. Bentuk Persekutuan.....	28

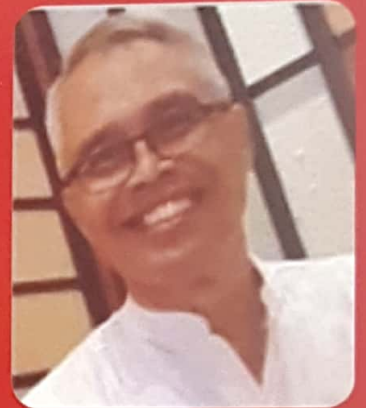
3.5. Persekutuan Komanditer (<i>Commanditaire Vannotschaap/CV</i>)	29
3.6. Faktor-faktor Globalisasi.....	30
BAB IV Defenisi Manajemen	31
4.1 Defenisi Manjemen	31
4.2. Fungsi Manajemen.....	32
4.3. Level Menajemen.....	34
4.4. Perenan Manajemen	35
4.5. Keterampilan Manajemen.....	36
4.6. Proses Penagmbilan Keputusan.....	37
4.7. Perenan Manajemen	39
4.8. Sentralisasi dan Desentralisasi	39
4.9. Kewirausahaan.....	40
BAB V Manajemen Sumber Daya Manusia.....	45
5.1. Pendahuluan.....	45
5.2. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	45
5.3. Perencanaan, Penarikan, dan Seleksi Sumber Daya Manusia.....	47
5.4. Pelatihan dan Pengembangan SDM	53
5.5. Penilaian Presentasi Karyawan.....	55
5.6. Kopensasi atau Belas Jasa atas Karyawan.....	55
5.7. Implementasi Keputusan terhadap Karyawan	58
BAB VI Motivasi	61
6.1. Pendahuluan.....	61
6.2. Implementasi Keputusan terhadap Karyawan	61
6.3. Pengelolaan dan Peningkatan Motivasi Karyawan	70
6.4. Hubungan Industrial.....	71
6.5. Organisasi Pekerjaan dan Jaminan Sosial	71
6.6. Kekuatan Tawar Menawar dan Negosiasi Efektif.....	72
BAB VII Kepemimpinan.....	75
7.1. Pendahuluan.....	75
7.2. Kepemimpinan	75
7.3. Kepemimpinan Global.....	76

7.4. Teori Kepemimpinan Klasik	76
7.5. <i>Traits Theory</i> (Teori Sifat)	78
7.6. <i>Behevid Theory</i> (Teori Prilaku).....	79
7.7. <i>Contigency Theory</i> (Teori Kemungkinan).....	84
7.8. Pendekatan Baru terhadap Kepemimpinan.....	86
7.9. Pimpinan dalam Organisasi Bisnis.....	90
7.10. Isu-isu Kontemporer dalam kepemimpinan.....	91
BAB VIII Perbedaan Produksi, Manufaktur, dan Operasi	95
8.1. Pendahuluan	95
8.2. Perbedaan Produksi, Manufaktur, dan Operasi.....	95
8.3. Sejarah Singkat Manufaktur.....	96
8.4. Tugas Manajer Produksi dan Operasi	99
8.5. Mengorganisasikan Proses Produksi	99
8.6. Perencanaan Lokasi dan <i>Layout</i> Pabrik.....	102
8.7. Pengelolaan Material, Pembelian dan Persediaan.....	105
8.8. Pengendalian Produksi	109
8.9. Penggunaan Teknologi.....	111
8.10 Proses Otomatisasi pada Perusahaan Jasa	112
BAB IX Strategi Pemasaran.....	119
9.1. Pendahuluan.....	119
9.2. Pengertian Pemasaran	119
9.3. Peran Pemasaran dalam Masyarakat.....	122
9.4. Konsep Pemasaran	122
9.5. Konsep Pemasaran Sosial	126
9.6. Proses Pemasaran.....	127
Daftar Pustaka	131
Tentang Penulis.....	133

MENGENAL

Bisnis

Dr. Harries Madiistriyatno, S.Hum., M.Si. lahir di Madiun, 21 Agustus 1958. Menyelesaikan pendidikan dasar hingga menengah di Jakarta. Melanjutkan Pendidikan S-1 di Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, Pendidikan S-2 dan S-3 diselesaikan di Universitas Padjajaran (UNPAD), Bandung. Awal karir menjadi akademisi dimulai sebagai dosen di Institut Ilmu Sosial dan Politik (IISIP) Lenteng Agung Jakarta, FEB Universitas Lalang Buana Bandung dan FEB Universitas Mercubuana (UMB) Jakarta serta FEB Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta. Sekarang di STIMA IMMI sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen Jakarta. Selain aktif sebagai dosen, praktisi Bidang MSDM dan PEMASARAN, penulis juga aktif menulis di jurnal nasional maupun internasional. Saat ini masih aktif sebagai instruktur bisnis di Lembaga PT. Kasangaenergi dan Lembaga Mitra Mandiri Sejahtera.



Ida Musdafia Ibrahim, SE., MM. lahir di Magelang pada tanggal 23 Mei 1970. Menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah di Jakarta, serta menempuh pendidikan sarjana dan pascasarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga Surabaya. Mengawali karir sebagai karyawan pada bank pemerintah sebelum menjadi dosen pertama kali di STIE Trisakti Jakarta pada tahun 2003 hingga sekarang. Tahun 2006 menjadi dosen tetap pada Universitas Persada Indonesia Y.A.I dan saat ini menjadi dosen tetap dan Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Y.A.I Jakarta. Aktif menulis artikel pada jurnal nasional maupun internasional.



Penerbit Mitra Cendekia Media
FB: Penerbit Mitra Cendekia
HP/WA: 0822-1048-0085
Website : www.mitracendekiamedia.com



IKAPI
IKATAN PENERBIT INDONESIA

